

REGULAMIN KONKURSÓW ORGANIZOWANYCH w RAMACH AKCJI

KALENDARZ ADWENTOWY OLINI

1. Postanowienia ogólne

- 1) Konkursy prowadzone są w ramach akcji Kalendarz Adwentowy Olini (dalej: „Konkursy”, „Konkurs”).
- 2) Organizatorem Konkursów jest Olini.com sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Stefana Czarnieckiego 8/4, 30-536 Kraków, KRS nr 0001021808, NIP: 6793261393, e-mail: sklep@olini.pl (dalej: „Organizator”).
- 3) Organizator powołuje jury konkursowe (dalej: „Jury”), składające się z 3-5 osób.
- 4) Konkursy są organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i są przeprowadzane wyłącznie w Internecie, z wykorzystaniem portalu społecznościowego, tj. Warunkiem udziału w Konkursach jest posiadanie konta społecznościowego w portalu Instagram. Konkursy nie są organizowane, administrowane lub sponsorowane przez serwis Meta Platforms, Inc. (w szczególności Facebook, Instagram), ani serwisy z nimi związane.
- 5) Fundatorem nagród w Konkursach jest Olini spółka z ograniczoną odpowiedzialnością KRS nr 0000162432 oraz inne firmy współpracujące z Organizatorem w zakresie fundowania nagród (dalej: „Partner”, „Partnerzy”).
- 6) Uczestnictwo w Konkursach jest dobrowolne.
- 7) Organizator oświadcza, że Konkursy nie są grą hazardową, w tym grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, grą na automatach ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2022.888 t.j. z dnia 2022.04.25)

2. Warunki uczestnictwa w Konkursach

- 1) W Konkursach mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające konto społecznościowe w portalu Instagram.
- 2) W Konkursach można brać udział wyłącznie osobiście, niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych z wykorzystaniem nieprawdziwych lub fikcyjnych danych lub w imieniu osób trzecich.
- 3) W Konkursach nie mogą uczestniczyć pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Partnerów (w tym Olini Sp. z o.o.) lub innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu Konkursów i ich przeprowadzeniu, w szczególności członkowie jury, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

- 4) Biorąc udział w Konkursach, uczestnik akceptuje warunki niniejszego Regulaminu oraz warunki konkretnego zadania konkursowego, opisane przez Organizatora w poście konkursowym na portalu Instagram. w poszczególnych przypadkach, Partnerzy mogą określić inne zasady udziału w danym Konkursie, zasady te zostaną określone w danym poście konkursowym na portalu Instagram. Udział w Konkursach jest dobrowolny jednakże odmowa podania danych osobowych w postaci imienia, nazwiska i profilu Instagram, a w niektórych przypadkach także adresu e-mail uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursach, zaś odmowa podania adresu do korespondencji uniemożliwia wysyłkę nagrody.
- 5) W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursów Organizator poweźmie co najmniej uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości danych podanych przez uczestnika Konkursów lub stwierdzi wystąpienie innych nieprawidłowości po stronie uczestnika, w tym niestosowanie się do postanowień niniejszego Regulaminu lub warunków zadania konkursowego, może powziąć decyzję o usunięciu uczestnika z danego Konkursu. O decyzji Organizator informuje uczestnika za pośrednictwem portalu Instagram. Od decyzji Organizatora o usunięciu uczestnika z udziału w danym Konkursie uczestnikowi przysługuje prawo odwołania, realizowane poprzez przesłanie przez uczestnika w terminie 7 dni od dnia powiadomienia go o decyzji Organizatora, wiadomości email na adres email Organizatora: sklep@olini.pl. Organizator rozpatrzy odwołanie uczestnika jak najszybciej, jednak nie później niż w terminie 14 dni od jego wpłynięcia. O sposobie rozpatrzenia odwołania Organizator poinformuje uczestnika poprzez wiadomość e mail wysłaną na adres, z którego przesłano odwołanie. Pozytywnie rozpatrując odwołanie uczestnika, Organizator przywróci go do udziału w Konkursie. w przypadku, gdy rozpoznanie odwołania uczestnika nastąpi po czasie zakończenia Konkursu i przywrócenie uczestnika do udziału w Konkursie nie będzie możliwe, Organizator może, według własnego uznania, przyznać uczestnikowi nagrodę stanowiącą rekompensatę za usunięcie uczestnika z Konkursu.
- 6) W sprawach związanych z przebiegiem Konkursów oraz wyłonieniem zwycięzców i przyznaniem nagród, Organizator kontaktuje się z uczestnikami za pośrednictwem portalu Instagram.

3. Zasady i przebieg Konkursów

- 1) W ramach Konkursów Organizator publikuje posty konkursowe na koncie Instagram (<http://instagram.com/olinipl>) marki Olini.
- 2) Zadanie konkursowe polega na kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe umieszczone w poście konkursowym.
- 3) Odpowiedź na pytanie konkursowe należy zamieścić w formie komentarza pod postem konkursowym, w terminie określonym w danym poście konkursowym. Odpowiedź na pytanie konkursowe musi być zgodna z postanowieniami Regulaminu, z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa (w szczególności nie może naruszać jakichkolwiek praw i dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich

majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych) i powszechnie przyjętymi normami społecznymi oraz nie może być wygenerowana przy pomocy narzędzia AI (np. Chat GPT).

- 4) W przypadku, gdy odpowiedź na pytanie konkursowe spełnia cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na publikację utworu w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców oraz wysyłką nagród.
- 5) Organizator pomija zadania konkursowe przesłane po zakończeniu czasu trwania danego Konkursu. w takiej sytuacji uczestnikom, których zadania konkursowe zostały pominięte, prawo odwołania nie przysługuje.
- 6) Posty konkursowe będą publikowane w okresie od 01 grudnia 2025 roku do 24 grudnia 2025 roku.
- 7) Warunkiem uczestnictwa w Konkursach jest zapoznanie się uczestnika z postanowieniami niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień. Publikacja przez uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe oznacza, iż uczestnik zapoznał się z Regulaminem, akceptuje treść jego postanowień i zobowiązuje się do nich stosować.
- 8) Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursach wielokrotnie w czasie trwania akcji Kalendarz Adwentowy Olini, z zastrzeżeniem, że w przypadku każdego postu konkursowego uczestnik może opublikować tylko jedną odpowiedź (odpowiedź na portalu Instagram). Jeśli uczestnik opublikuje więcej niż jedną odpowiedź, Organizator weźmie pod uwagę tylko odpowiedź opublikowaną jako pierwszą.

4. Nagrody i zasady ich przyznawania

- 1) Zwycięzcę każdego z Konkursów wyłoni Jury, złożone z 3-5 osób wskazanych przez Organizatora. Członkami Jury mogą być w szczególności pracownicy lub współpracownicy Organizatora. w przypadku każdego postu konkursowego, Jury wskaże wyłącznie jednego zwycięzcę.
- 2) Kryteriami wyłonienia zwycięzców są w szczególności: poprawność wykonania zadania konkursowego, oryginalność wykonania zadania konkursowego, kreatywność pracy, stylu, uznaniowe kryteria estetyczne, najlepsze odzwierciedlenie tematyki i celu danego Konkursu. w zależności od rodzaju zadania konkursowego, kryteria wyłonienia zwycięzców mogą ulegać zmianie.
- 3) Rodzaj oraz ilość nagród określa dany post konkursowy opublikowany przez Organizatora w portalu Instagram, z zastrzeżeniem, iż nagrodą mogą być produkty Olini lub produkty Partnerów, voucher do sklepu www.olini.pl, voucher na produkty lub usługi Partnerów.
- 4) Organizator ogłasza wyniki danego Konkursu publikując informację o wygranej w formie komentarza pod postem konkursowym na portalu Instagram. Ogłoszenie wyników danego Konkursu następuje poprzez podanie do publicznej wiadomości danych umożliwiających identyfikację konta na portalu Instagram należącego do osoby, która została zwycięzcą

danego Konkursu. Organizator ogłasza wyniki Konkursu co do każdego postu konkursowego, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia publikacji postu konkursowego.

- 5) Osoby, których konta na portalu Instagram zostały wskazane przez Organizatora jako zwycięzcy danego Konkursu zobowiązani są skontaktować się z Organizatorem w terminie 3 dni za pośrednictwem portalu Instagram w celu odbioru nagród. Nagroda będzie wysyłana przez Partnera - Olini Sp. z o.o. (produkty marki Olini) lub przez innego Partnera (produkty Partnera) lub drogą mailową (vouchery). Na żądanie Organizatora zwycięzcy danego Konkursu wskazują imię, nazwisko, numer telefonu, adres-email, adres do korespondencji (wyłącznie na terenie Polski), na który Organizator oraz Partner mogą wysłać nagrodę. Odmowa wskazania wskazanych powyżej danych niezbędnych do wysyłki uniemożliwi Organizatorowi lub Partnerowi wysyłkę nagrody. Nagrody są wysyłane na koszt Organizatora lub Partnera.
- 6) Organizator lub Partner prześlą zwycięzcom danego Konkursu nagrody w terminie maksymalnie 30 dni od dnia wskazania przez nich danych niezbędnych do wysyłki.
- 7) W czasie trwania Konkursów Organizator lub Partner mogą zmienić nagrody wskazane w danym poście konkursowym na inne, z zastrzeżeniem, że zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w danym Konkursie, a w szczególności, że nie obniży wartości lub jakości pierwotnie przyrzeczonej nagrody. O zmianie nagród Organizator powiadomi w poście opublikowanym w portalu Instagram.
- 8) Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub nagrodę innego rodzaju. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.

5. Prawa i obowiązki uczestników

- 1) Przystępując do Konkursów uczestnik zapoznaje się z zasadami niniejszego Regulaminu oraz zasadami zadania konkursowego i jest zobowiązany się do nich stosować.
- 2) Przesyłając Organizatorowi zadanie konkursowe uczestnik oświadcza jednocześnie, że jego treść nie narusza praw własności intelektualnej, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. w przypadku, gdy osoba trzeci zgłosi się do Organizatora podnosząc roszczenia z tytułu naruszenia swoich praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych przez uczestnika Konkursów, Organizator powiadomi uczestnika Konkursów o takim przypadku zaś uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń kierowanych w stosunku do niego przez osobę trzecią i pokryć koszty poniesione przez Organizatora w związku z podnoszeniem takich roszczeń.

6. Prawa i obowiązki Organizatora

- 1) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość lub rzetelność danych podanych przez uczestników Konkursów, w szczególności w przypadku, gdy z przyczyn leżących po

stronie uczestnika wysyłka nagrody jest niemożliwa (odmowa podania danych niezbędnych do wysyłki lub podanie danych błędnych lub niepełnych).

- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w danym Konkursie uczestników, którzy naruszają postanowienia regulaminu portalu Instagram lub niniejszego Regulaminu, a w szczególności: prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, w szczególności poprzez publikację treści sprzecznych z prawem, regulaminem portalu Instagram lub niniejszym Regulaminem; prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia regulaminu portalu Instagram niniejszego Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursów, prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek. Decyzja Organizatora Konkursów w tym zakresie jest ostateczna. O decyzji Organizator o wykluczeniu z udziału w danym Konkursie uczestnik jest powiadamiany za pośrednictwem portalu Instagram.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania bądź zmiany zasad Konkursów, w tym w czasie ich trwania. w takim przypadku Organizator poinformuje o zmianie poprzez publikację na portalu Instagram, podając powody swojej decyzji i proponując inną formę danego Konkursu, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie.
- 4) Organizator Konkursów nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursach.

7. Przetwarzanie danych osobowych

- 1) Administratorem danych osobowych uczestników Konkursów jest Olini.com sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Stefana Czarnieckiego 8/4, 30-536 Kraków, NIP: 6793261393, e-mail: sklep@olini.pl (dalej: „Administrator”). Uczestnicy Konkursów udostępniają Organizatorowi dane osobowe w postaci imienia, nazwiska oraz nazwy profilu na na portalu Instagram a uczestnicy, którzy otrzymują nagrody w Konkursach, podają nadto dane niezbędne do wysyłki nagrody, w tym swój adres korespondencyjny Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzców Konkursów oraz przyznania i wysyłki nagród a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 2) Administratorem danych osobowych uczestników Konkursów może być także Partner, jeżeli uczestnik danego Konkursu bezpośrednio i dobrowolnie przekaże mu swoje dane osobowe (w postaci imienia, nazwiska oraz nazwy profilu na portalu Instagram, adresu korespondencyjnego), tj. wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu prowadzenia przez Partnera działań marketingowych.
- 3) Dane osobowe uczestników Konkursów przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu

Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”).

- 4) Podanie danych osobowych przez uczestników Konkursów jest dobrowolne, jednak ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w danym Konkursie.
- 5) Dane osobowe uczestników będą przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursów, w tym wyłonienia zwycięzców oraz przekazania im nagród – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO); dane osobowe przetwarzane są do czasu zakończenia realizacji danego Konkursu;
 - b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym: przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursach; przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursów, wysyłanie odpowiedzi na reklamację - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, dane osobowe przetwarzane są przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
 - c) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami - co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO); dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń;
- 6) Dla celów obsługi Konkursów Organizator korzysta z usług podmiotów zewnętrznych, którym może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników. Organizator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Dane osobowe uczestników mogą być przekazywane przez Organizatora następującym kategoriom odbiorców: Partnerzy, (w tym Olini sp. z o.o.), współpracownicy, przewoźnicy/spedytorzy/brokerzy kurierscy, dostawcy usług zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne; dostawcy usług marketingowych.
- 7) Każdy uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Uczestnik, którego dane przetwarzane są przez Organizatora na podstawie wyrażonej zgody, ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- 8) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach RODO oraz odpowiednich przepisów prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000). Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9) W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt 7 Regulaminu można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora poprzez przesłanie stosownej wiadomości pocztą elektroniczną na adres: iod@olini.pl
- 10) Dane osobowe uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

9. Reklamacje

- 1) Reklamacje co do przebiegu Konkursów mogą być zgłaszane przez uczestników poprzez przesłanie wiadomości email na adres e-mail Organizatora: sklep@olini.pl w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika pozwalającego na jego identyfikację w portalu Instagram oraz opis zdarzenia, którego dotyczy reklamacja i uzasadnienie złożenia reklamacji.
- 2) Organizator rozpatruje reklamacje co do przebiegu danego Konkursu jak najszybciej, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji. Decyzja Organizatora w sprawie rozpoznania reklamacji jest ostateczna.
- 3) O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje uczestnika poprzez wiadomość e mail wysłaną na adres, z którego przesłano reklamację. Uwzględniając reklamację co do przebiegu danego Konkursu Organizator może zmienić decyzję w przedmiocie wyłonienia zwycięzcy/zwycięzców danego Konkursu lub w przedmiocie przyznania nagród.

10. Postanowienia końcowe

- 1) Organizator lub Partner Konkursów pokrywa koszty podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmiany w Regulaminie w każdym czasie, przy czym zmiany wprowadzone w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przed ich wprowadzeniem oraz nie będą powodować pogorszenia warunków uczestników, w tym zasad uczestnictwa w Konkursach. Organizator powiadomi o zmianach wprowadzonych w Regulaminie umieszczając stosowny post na portalu Instagram oraz publikując nową treść Regulaminu.
- 3) W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią postów publikujących zadania konkursowe a treścią niniejszego Regulaminu, rozstrzygająca jest treść niniejszego Regulaminu.
- 4) W przypadku sporów z uczestnikami dotyczących zasad przeprowadzania Konkursów, wyłonienia zwycięzców lub przyznania nagród, Organizator będzie dążył do polubownego ich rozwiązania.

- 5) Spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursami będą poddawane rozstrzygnięciu przez sądy powszechne właściwe dla siedziby powoda.
- 6) Regulamin wchodzi w życie w dniu 01 grudnia 2025 roku.